

United Business Center Timișoara te invită la concert!

1. Organizator:

Concursul online **“United Business Center Timișoara te invită la concert!”** este organizat de ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, reprezentată de dl.Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizatorul” sau „AD”. Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toți participanții. Regulamentul oficial în cauză este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România.

2. Locul de desfășurare a concursului:

Concursul este organizat și se desfășoară pe pagina de Facebook United Business Center Timișoara (<https://www.facebook.com/ubctimisoara/>). Pentru a participa la acest concurs este necesar să aveți cont de utilizator pe site-ul www.facebook.com.

3. Perioada de desfășurare a concursului:

Concursul **“United Business Center Timișoara te invită la concert!”** se desfășoară în perioada 08.02.2019 (ora 13.00) – 15.02.2018 (ora 17.00).

4. Înscrierea în concurs:

Pentru a participa la concurs:

§ Concursul se desfășoară pe pagina de Facebook United Business Center Timișoara care poate fi accesată la link-ul: <https://www.facebook.com/ubctimisoara/>

Pentru a participa la concursul **“United Business Center Timișoara te invită la concert!”** trebuie să îndeplinești următoarele condiții cumulative:

a. Să ai un cont valid de facebook

b. Să fii fan al paginii de facebook United Business Center Timisoara (<https://www.facebook.com/ubctimisoara/>)

c. Să lași un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de facebook United Business Center Timisoara (<https://www.facebook.com/ubctimisoara/>), în care etichetezi 1 persoana care dorești să te însoțească la concertul "Te iubesc, femeie!" susținut de Ștefan Bănică, în data de 3 martie 2019, la Timișoara;

d. Pe data de 15 februarie, la ora 17.00 concursul "**United Business Center Timișoara te invită la concert!**" se încheie și câștigătorii vor fi desemnați prin aplicatia Random.org.

Sunt acceptate exclusiv comentariile care includ aspecte solicitate în concurs. Vor fi șterse comentariile obscene sau alt gen de texte care promovează violență sau au un limbaj neadecvat. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a comentariilor ce nu respectă cerințele concursului. Prin înscrierea la concurs, participantul garantează că are vârsta minimă împlinită de 18 ani și că poate dovedi ulterior cu acte. Un participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de utilizator) în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu concursul și prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă. Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Facebook® (www.facebook.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea Attrius Developments și nu a Facebook®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

5. Dreptul de participare:

5.1. Deciziile de acordare a premiilor aparțin în totalitate Organizatorului și nu pot fi contestate.

5.2. Participanții la concursul "UBC Friendship Day" trebuie să fie angajații uneia dintre firmele chiriașe ale clădirilor de birouri UBC 1 și UBC 2 Timisoara.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5.3. Nu au drept de participare la acest concurs următoarele persoane: angajații Attrius Developments S.R.L., angajații și administratorii firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Timisoara și Light Cleaning, Desko Security, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

5.4. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală expresă și neechivocă a prezentului regulament.

5.5. Vor fi eligibili pentru extragere doar participanții care îndeplinesc toate condițiile de participare la concurs. Dacă din cauza setărilor de confidențialitate / Privacy ale participantului sau din orice alte motive comentariul sau distribuția imaginii de concurs nu este vizibilă pentru organizator sau pentru alți participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu include participantul aflat în această situație în concurs.

5.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea concurenților care editează comentariile postate, care folosesc un limbaj licențios sau a căror comentarii nu sunt vizibile pentru organizator, indiferent de motiv.

5.7. Persoanele participante la campanie se pot înscrie doar o singură dată, folosind datele corecte de identificare. De pe un cont poate participa o singură persoană. Dacă în urma verificărilor, organizatorul va constata că o persoană s-a înscris în concurs folosind mai multe conturi de Facebook, aceasta va fi descalificată.

5.8. Pentru **revendicarea premiilor**, câștigătorii trebuie să se prezinte personal la Centrul Informational din clădirea de birouri United Business Center Timișoara unde își desfășoară activitatea, cel târziu **joi 21 februarie 2019, până în ora 20.00**. Dacă după acest termen câștigătorul nu și-a revendicat premiul, organizatorul își rezervă dreptul de a anula câștigul.

5.9. Premiile se acordă pe baza unui act de identitate și a unui proces verbal de predare-primire.

5.10. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către organizator, rezultă că în procesul de participare nu a fost respectat prezentul regulament, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat unor astfel de activități.

6. Desemnarea câștigătorilor:

Vor fi desemnați câștigători, prin tragere la sorți, **5 concurenți** prin intermediul Random.org. Câștigătorii campaniei vor fi desemnați prin intermediul unei **trageri la sorți** folosind mecanismul www.random.org. La finalul concursului, fiecare înscriere în concursul respectiv primește un număr de ordine în baza de date cu înscrieri, câștigătorii fiind desemnati prin introducerea pe website-ul www.random.org a intervalului de numere asignat tuturor participanților la un concurs. Website-ul generează numere complet aleatorii cuprinse în acest interval, iar concurenții cu numărul respectiv din baza de date sunt considerați câștigători. **Câștigătorii** vor fi desemnați în data de 15.02.2019, după ora 17.00 cu ajutorul programului Random.org în maniera descrisă mai sus. Rezultatele concursului vor fi afisate pe pagina Facebook United Business Center Timisoara <https://www.facebook.com/ubctimisoara/>, in data de 15.02.2019, dupa ora 17.00. Pentru a putea intra în posesia premiilor, castigatorii vor comunica organizatorului datele personale (nume, prenume) in vederea eliberarii unui proces verbal de primire-predare. Datele vor fi transmise printr-un mesaj privat pe <https://www.facebook.com/ubctimisoara/> sau pe adresa de mail iulia.ciobotaru@openville.ro (cu specificarea numelui contului personal de pe www.facebook.com).

7. Premii

5 (cinci) Participanți la concursul online "United Business Center Timișoara te invită la concert!" vor câștiga:

- cate **2 invitații (Confort)** la concertul „Te iubesc, femeie!” susținut de Ștefan Bănică, la Sala Sporturilor "Constantin Jude" din Timișoara, la data de 3 martie 2019, ora 19:00. Valoarea unei invitații este de 180 lei. Valoarea totală a premiilor este de 1800 lei.

În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

8. Protecția datelor personale:

Prin înscrierea la concursul cu premii organizat de ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul competițiilor și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, pe perioada desfășurării concursului.

Tuturor participanților la concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. în conformitate cu Regulamentul, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participanților sunt legate strict de identificarea și validarea câștigătorilor, ca de exemplu:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului concursului, confirmarea ridicării premiului câștigat (dacă este cazul) și îndeplinirea obligațiilor legale financiare/fiscale.

Temeiul prelucrării este constituit de consimțământul exprimat de participant, regulamentul concursului și prevederile legale aplicabile.

Pentru câștigătorii concursului sunt colectate numele, prenumele și semnături pe procesele verbale de preluare a premiilor, în scopul de a se confirma ridicarea premiului și identitatea câștigătorului, pentru îndeplinirea obligațiilor financiare, fiscale care revin companiei ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. Aceste date sunt colectate prin intermediul Asistentelor relații cu publicul de la Centrele Informaționale, care predau premiile, ajungând ulterior în departamentul Contabilitate, unde sunt stocate conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile. Participanții și câștigătorii au la dispoziție informații asupra colectării și utilizării datelor și din cadrul prezentului regulament.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Attrius Developments SRL, Timișoara, str. Demetriade nr. 1, United Business Center Timișoara – Centrul Informațional, cod poștal 300088, în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă, în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date;
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului;
- d) să respecte toate drepturile solicitantului prevăzute de către legislația aplicabilă din domeniul protecției persoanelor fizice cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal.

9. Litigii:

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile tertilor sau ale instituțiilor asupra premiilor castigate de către participanți. Organizatorul nu își asuma nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet. Organizatorul nu își asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea concursului ca urmare a acțiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea. Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, dacă va considera că acesta este licentios sau indecent. Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește extragerea premiilor. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge postări ce lezează imaginea ATTRIUS DEVELOPMENTS sau a concurenților înscrși, în mod direct sau prin asociere. Organizatorul nu este răspunzător sub nici o formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscrși în acest concurs, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

10. Regulamentul concursului:

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook Iulius Mall Timisoara. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina Facebook Iulius Mall Timisoara. Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online. Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legile din România. În cazul nerespectării prezentului regulament/concurs, premiile castigate nu se vor acorda.

11. Contact:

Pentru mai multe informații referitoare la concurs, vă rugăm să vă adresați echipei de organizare:
Departament Marketing Iulius Mall Timisoara Tel: 0256 401 604 julia.ciobotaru@openville.ro .